

PROJETO Nº ALT20-01-0853-FEDER-047426**APOIO NO ÂMBITO DO SISTEMA DE INCENTIVOS****SI INOVAÇÃO PRODUTIVA**

Designação do projeto | Crescimento sustentado da Mármore Rosal e reforço da sua posição competitiva no mercado global pela forte aposta em tecnologia indutora de dinâmicas de inovação a nível do produto e do processo com base na Indústria 4.0, em marketing e a nível organizacional

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME's

Região de intervenção | Alentejo (Alcanede – Distrito Santarém)

Entidade beneficiária | Mármore Rosal, Lda.

Data de aprovação | 15-01-2021

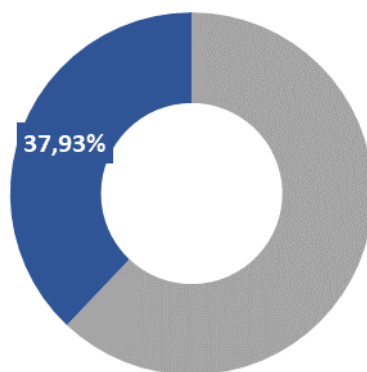
Data de início | 30-12-2019

Data de conclusão | 28-12-2022

Custo total elegível | 3.194.217,93 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 1.211.599,91 EUR

Peso do incentivo não reembolsável no
seio do investimento elegível

**SÍNTESE DO PROJETO****Objetivos, Atividades e Resultados**Objetivos a alcançar:

1. Disponer de tecnologias de última geração para o setor de pedra natural assentes em soluções digitais da Indústria 4.0, que permita a aplicação de inovadoras técnicas e a obtenção de níveis competitivos de excelência, nos domínios da produtividade, funcionamento operacional e eficiência ambiental e energética;

2. Inovar e alargar a sua gama de produtos face às novas tendências arquitetónicas e de design, pelo lançamento no mercado de novas gamas de chapas e ladrilhos, e início à produção de peças com detalhes, formatos e pormenores específicos, designadamente, mobiliário urbano, peças decorativas para interior e exterior, colunas, balaústres, e uma diversidade de outros objetos;

3. Desenvolver produtos para segmentos de maior valor acrescentado (PREMIUM);

4. Valorizar Matéria Prima através de inovadoras tecnologias de corte;

5. Dinamizar e promover internacionalmente produtos de maior valor acrescentado para os segmentos medio-alto e alto, apostando em ferramentas de MKT sofisticadas e eficazes.

Atividades a desenvolver:

- Construção de Novo Pavilhão para ampliação da unidade de fabricação de Chapa de Pedra, adaptado às novas necessidades, dispendo um layout que permitirá uma enorme eficácia e eficiência do processo produtivo;

- Investimento em equipamentos produtivos de última geração para Unidade de Transformação, assentes em tecnologia de ponta da I4.0, capaz de permitir a realização de um processo com elevados níveis de produtividade e o desenvolvimento de novos e melhorados produtos com elevada complexidade de design. Trata-se de investimento em sistemas inovadores e tecnologicamente avançados, geradores de importantes economias de escala e sinergias ao longo da cadeia produtiva;

- Investimento em equipamentos produtivos de Extração que, além de permitirem acréscimos significativos da capacidade extrativa, visam a valorização da MP, eliminação dos desperdícios gerados até então e contribuir em matéria de sustentabilidade ambiental, pelos excelentes indicadores de eficiência energética e ecológica que apresentam. São equipamentos que repercutirão uma diminuição significativa nos custos operativos e de manutenção e contribuem ainda em termos de segurança e conforto do operador;

- Investimento em Sistema Fotovoltaico para produção de energia para consumo próprio com o objetivo de promover uma maior redução do custo da energia;

- Implementação de Novos Métodos nos Processos Logísticos, mediante a aposta em Software 3D (visualização virtual de colocação com precisão de carga em contentores);

- Aposta cruzada em estratégias de comunicação inbound e outbound, através da participação em certames internacionais de relevo para o setor, realização de missões de prospeção no mercado externo, desenvolvimento de catálogos digitais e físicos de promoção do produto e estratégias de Inbound Marketing.

Os investimentos designados serão implementados no estabelecimento pertencente à Sede e Unidade de Transformação, à exceção dos equipamentos direcionados para a área extrativa, que serão efetuados na Pedreira Relvinha.

Resultados a alcançar:

Com a realização das atividades supramencionadas e com o sucesso da implementação do projeto ao SI Inovação Produtiva, a **Mármore Rosal** prevê alcançar com confiança os seguintes resultados, no pós-projeto:

- 11 Valor Acrescentado Bruto (VAB): 2.493.100,13 EUR;

- 12 Criação de Emprego Qualificado (CEQ): 13 Postos de Trabalho;

- 13 Volume de Negócios (VN): 4.665.293,69 EUR.

Estima-se ainda que no ano de 2023 o VN internacional represente cerca de 95% do VN total.





Designação do projeto | Reposicionamento competitivo da Mármore Rosal induzido pelo aumento da capacidade produtiva, pela inovação de produtos e processos produtivos, comerciais e organizacionais, com especial aposta num incremento significativo das suas vendas para os mercados internacionais.

Código do projeto | ALT20-01-0853-FEDER-018949

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Alcanede - Santarém

Entidade beneficiária | Mármore Rosal, Lda.

Data da aprovação | 2016-08-12

Data de início | 2016-07-01

Data de conclusão | 2018-06-30

Custo total elegível | 1.429.439,81€

Apoio financeiro da União Europeia | 857.663,89€

Objetivos, atividades e resultados esperados

- Inovar na sua gama de produtos face às novas tendências arquitetónicas e de design, complementados com o lançamento no mercado de uma nova geração de produtos assentes no conceito de design ecológico, ambientalmente sustentáveis, que irão representar a vanguarda neste setor de atividade, tendo como principal enfoque o seu matching com as necessidades dos clientes e características dos mercados-alvo.
- Incrementar patamar tecnológico da empresa, intervindo especialmente nos processos produtivos de corte automático das chapas. Estes inovadores processos a implementar na empresa, trarão acréscimos significativos de produtividade, racionalização de consumo de matéria-prima e menores consumos energéticos, uma vez que serão equipamentos com características de maior precisão e qualidade no corte, reduzindo significativamente o número de peças não conformes e os desperdícios não valorizados, têm um menor consumo energético e uma alta rentabilidade.
- Alargar a rede de parceiros para novos mercados externos e dar continuidade ao direcionamento para mercados internacionais como principal “motor” da expansão da sua atividade, consequência do incremento tecnológico e qualitativo dos seus produtos e processos, em que a qualidade, a fiabilidade, a segurança e a credibilidade são fatores reconhecidos pelo mercado mundial.



- Elevar a capacidade produtiva instalada e atingir a excelência em matéria de produtividade, eficiência produtiva, energética e ambiental e economias de escala, fatores determinantes num mercado em que a qualidade, o domínio técnico e tecnológico, o prazo e rigor das entregas e o preço constituem fatores de diferenciação competitivas essenciais, mas em que a qualidade e o domínio técnico e tecnológico são os critérios dominantes.
- Conquista de novos mercados, através da inovação criativa e sustentável, da qualidade e do rigor de cumprimento de prazos, apostando numa estratégia de produção dirigida ao mercado global.
- Reforço do quadro de pessoal, por via da contratação de pessoal qualificado.
- Introdução de novos processos organizacionais de trabalho com vista à reorganização da estrutura de informação, articulação, divulgação, racionalização e recolha de dados na empresa.
- Implementar a estratégia definida, estabelecendo como objetivo um incremento gradual do VN, que em ano pós-projeto deverá ascender a 2,8M euros, e pretendendo atingir uma exportação superior a 70%.
- Redução do tempo de produção nas fases de serragem dos blocos e de corte das chapas, na medida em é expectável que o investimento nestes inovadores sistemas permita uma redução significativa de tempo de produção face ao atual.
- Decorrente dos investimentos a realizar e dos procedimentos produtivos e organizacionais a implementar espera-se um VAB no ano pós-projeto na ordem dos 1,5M euros, e um VBP de 2,8M euros.
- Foi igualmente definido um objetivo para o EBITDA na ordem dos 900K euros.